Kurs

Lyckas i Sociala Medier
Datum: torsdag 10/9 2009

Tid: kl 09.00 - 17.00
(mingel till kl 18.00)

Ort: Centrala Stockholm
Lokal: Miro Lounge,
T-Fridhemsplan

Avgift: 4425 kr exkl moms
I avgiften ingår kursmaterial, mat och fika under dagen samt champagnemingel.
Early Bird: 500 kr rabatt på kursavgiften vid anmälan innan 1 juli.

Antal deltagare:
Antalet kursdeltagare är begränsat till 40 för att främja dialogen. Först till kvarn gäller. Om kursen blir fullbokad anordnas ytterligare ett kurstillfälle i anslutning till utsatt kursdatum. Sätt gärna upp dig på reservlistan om kursen skulle vara fullbokad.

Anmälan:
Anmälan görs via e-post, kurs@beunited.se.
Anmälan är bindande och kursavgiften faktureras i förskott.

Kontaktperson:
Rebecka, 070-515 2323
rebecka@beunited.se

Lyckas i Sociala Medier

Hur lyckas ni i sociala medier idag och i framtiden? Vilka förutsättningar och spelregler gäller? Vår heldagskurs ger dig kunskap, verktyg och förutsättningar att komma igång och lyckas i er sociala mediesatsning.

Fyra aktuella profiler inom sociala medier delar med sig av sina erfarenheter och tips för att skapa rätt förutsättningar att lyckas i sociala medier. Föreläsningarna varvas med en workshop där deltagarna delas in i små grupper och praktiserar sina nyvunna kunskaper på fiktiva case. Kursen är dialogbaserad och utgår från ett svenskt företagsperspektiv.

Agenda för kursen Lyckas i Sociala Medier 10 september 2009

09.00 - 09.30	Registrering med fralla och kaffe	
09.30 - 10.00	Introduktion	
10.00 - 10.45	Sociala medier, vad, varför, hur?	Sofia Mirjamsdotter
	Vad är sociala medier, och framför allt, varför ska man använda dem? Förändrade medievanor och den kommunikationsrevolution som pågått sedan internet föddes ger nya spelregler – möjligheter i sociala medier.	
10.45 - 11.00	Bensträckare och kaffe	
11.00 - 11.45	Sociala medier i praktiken	Tommie Nordholm
	Att arbeta med sociala medier handlar om att lägga megafonen åt sidan. Vi tittar närmare på hur du rör dig på olika digitala arenor, verktygen som hjälper dig att bevaka dina intressen samt de värsta fällorna för företag och organisationer. Vi går även igenom hur du enkelt bygger en bloggmiljö och ger exempel så att du kan börja praktisera redan samma dag.	
11.45 - 12.00	Sammanfattning av förmiddagen	
12.00 - 13.00	Lunch	
13.00 - 13.45	Fördjupning: case och inspiration	Klaus-Peter Beiersdorf
	Hur kan du använda sociala medier för att hitta nya affärstillfällen? Hur använder du sociala medier smartast? Vad kan du förvänta dig av din sociala medieinsats? Vi fördjupar oss i – och inspireras av – konkreta exempel och case.	
13.45 - 14.30	Workshop	
14.30 - 15.30	Presentation Workshop	
15.30 - 15.45	Bensträckare och kaffe	
15.45 - 16.30	Motivera dina satsningar och välj rätt ambassadörer	Jerry Silfwer
	Hur motiverar du din organisations satsningar på sociala medier? Att satsa på sociala medier bara för att det är ”hett” innebär ofta fel ingångsvärden. Vi diskuterar aktiviteter på den sociala webben utifrån värde och mätbarhet, konkurrenskraft och positionering samt långsiktighet och ambassadörskapets betydelse.	
16.30 - 17.00	Sammanfattning av dagen	
17.00 - 18.00	Champagnemingel	

En av de främsta svenska medieprofilerna i bloggvärlden. Driver Bloggvärldsbloggen (Aftonbladet) och SameSameButDifferent (Bästa Medieblogg 2008, Daytonas YABA).

Digital tusenkonstnär sedan 1995. Byggde Sveriges 1:a framgångsrika webbutik redan 1997 och ligger bakom 3 av Sveriges största bloggar. Har jobbat på Ericsson, Polopoly, SVT, Aftonbladet och Svenska Spel.

Frilansande marknadsstrateg som i över 10 år bistått företag och organisationer i kopplingen mellan digitala medier och traditionell marknadsföring.

Kommunikationsrådgivare på PR-byrån Springtime i Stockholm. Driver bland annat PR-bloggen Doktor Spinn och branschforumet PR of Sweden.